

Schriften zu Kooperations- und Mediensystemen · Band 6

Herausgegeben von Volker Wulf, Jörg Haake, Thomas Herrmann, Helmut Krcmar, Johann Schlichter, Gerhard Schwabe und Jürgen Ziegler

Ralf Reichwald
Helmut Krcmar
Johann Schlichter
Uwe Baumgarten
(Hrsg.)

Community Services: Lifestyle



The logo for EUL Verlag, featuring a stylized owl perched on a branch. The owl is rendered in a simple, line-art style with detailed feathers.
EUL VERLAG

Inhaltsverzeichnis

A. Einleitung

Das Forschungsprojekt COSMOS Lifestyle.....1

Ralf Reichwald

B. Management und Geschäftsmodelle

Management kommerzieller Lifestyle-Communities.....29

Andreas Tasch, Sebastian Mraczny, Ralf Reichwald

Erlöspotenziale mobiler Communities.....137

Natalie Sauter, Andreas Tasch, Ralf Reichwald

C. Pilotierung

Pilotierung mobiler Community-Dienste am Beispiel
der Community jetzt.de.....177

Oliver Brakel, Michael Ney, Ralf Reichwald

D. Technik

Location Based (Community) Services & terminalbasierte
Positionsbestimmung.....259

Christian Hillebrand, Uwe Baumgarten

Technische und konzeptuelle Modelle für (mobile)
Communities.....307

Georg Groh, Johann Schlichter

JOSEF EUL VERLAG

Schriften zu Kooperations- und Mediensystemen

Das Leben vollzieht sich in der Gemeinschaft von Menschen. Von Kindesbeinen an besitzt der Mensch eine natürliche Neigung zur sozialen Zugehörigkeit in Gruppen und anderen Gemeinschaften. War die Bildung dieser Gruppen früher an Raum und Zeit gebunden, so lösen sich diese Restriktionen durch die globalen Kommunikationsmöglichkeiten des Internets zunehmend auf. Analog zur realen Welt organisieren sich Menschen mit gleichen Interessen in virtuellen Gruppen bzw. Gemeinschaften, den sog. „virtuellen Communities“. Mit dem Aufkommen breitbandiger Mobilfunktechnologien steht nun die nächste Evolutionsstufe an: mobile Communities. Diese stellen die Grundlage für die Vision des Forschungsprojektes *Community Online Services and MOBILE Solutions* (COSMOS, <http://www.cosmos-community.org>), in dessen Rahmen die zwei Buchbände *Community Services Lifestyle & Community Services Healthcare* entstanden sind.

Der vorliegende Band präsentiert die Ergebnisse des Forschungsprojekts *Community Online Services & Mobile Solutions – Lifestyle* (COSMOS Lifestyle). Das Projekt COSMOS Lifestyle wurde in Kooperation mit den Praxispartnern O2 Germany und jetzt.de durchgeführt. Das Buch legt die Ergebnisse einer spannenden Forschungsarbeit zur Realität, zur Entwicklung und zur zukünftigen Gestaltung von virtuellen Communities im Bereich Lifestyle vor. Im Zentrum dieses Bandes steht der Erkenntnisgewinn über den Aufbau, den Betrieb und das Management virtueller und mobiler Communities aus betriebswirtschaftlicher Sicht sowie die Analyse der technischen Grundlagen und Plattformkonzepte. Der Bericht umfasst die folgenden Ergebnisschwerpunkte:

- Bestandsaufnahme der unterschiedlichen Typen von virtuellen Communities in der Praxis,
- Identifikation erfolgreicher Methoden für den Aufbau und das Management von virtuellen Communities,
- Identifikation von Geschäftsmodellen und Aufzeigen von Marktpotenzialen virtueller und mobiler Communities,
- Aufzeigen der Chancen und Barrieren mobiler Community-Dienste für virtuelle Communities sowie
- Analyse der technischen Grundlagen und Plattformkonzepte für die Realisierung virtueller Communities.