

Ralf Reichwald, Helmut Krcmar und Michael Nippa (Hrsg.)

Hybride Wertschöpfung

Konzepte, Methoden und Kompetenzen
für die Preis- und Vertragsgestaltung

Reihe „**Schriften zu Kooperations- und Mediensystemen**“, Band 23

Herausgegeben von Prof. Dr. Volker Wulf, Siegen, Prof. Dr. Jörg Haake, Hagen, Prof. Dr. Thomas Herrmann, Bochum, Prof. Dr. Helmut Krcmar, München, Prof. Dr. Johann Schlichter, München, Prof. Dr. Gerhard Schwabe, Zürich, und Prof. Dr.-Ing. Jürgen Ziegler, Duisburg

Lohmar – Köln 2009, 420 Seiten

ISBN 978-3-89936-855-0

€ 67,- (D) ♦ € 68,90 (A) ♦ sFr 111,-



JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Die Anforderungen an das Leistungsportfolio von Industriegüterunternehmen haben sich grundlegend gewandelt. Bis heute werden auf einigen Märkten Sachoder Dienstleistungen überwiegend getrennt angeboten. Zunehmend verfolgen jedoch Unternehmen unter dem Begriff „Hybride Wertschöpfung“ eine neue Strategie. Sie treten mit integrierten Leistungsbündeln in den Wettbewerb und bieten damit ihren Kunden Lösungen statt Produkte an. Im Fokus der hybriden Wertschöpfung steht der Mehrwert für den Kunden. Leistungsangebote aus Sach- und Dienstleistungen, bei denen der Kunde umfassend und aktiv in die Problemlösung eingebunden ist, werden als „hybride Leistungen“ bezeichnet. Obgleich mit hybriden Leistungen neue Marktpotenziale erschlossen werden können, bestehen auf Anbieter- wie auf Käuferseite gegenwärtig noch erhebliche Unsicherheiten, insbesondere über die Preis- und Vertragsgestaltung sowie deren Umsetzung. Dies ist auch nicht verwunderlich, handelt es sich doch in der Regel um Wertschöpfungsprozesse, die den ganzen Lebenszyklus eines Leistungsbündels umfassen.

Das Forschungsprojekt HyPriCo widmete sich der Aufgabe, Konzepte, Methoden und Modelle für die Gestaltung hybrider Wertschöpfungsprozesse zu entwickeln. Die in diesem Ergebnisband dargestellten Denk- und Lösungsansätze betrachten vertieft drei zentrale Gestaltungsfelder: Organisation und Interaktionsprozesse, Personal- und Kompetenzentwicklung sowie den Einsatz der Informationstechnologie für die Methoden- und Werkzeugentwicklung. Ein besonderer Fokus der Ergebnisdarstellung liegt auf der Preis- und Vertragsgestaltung. Hierfür werden IT-gestützte Methoden und Werkzeuge sowie ein innovativer Werkzeugprototyp (Solution Management Cockpit) vorgestellt, der Bausteine zur IT-Unterstützung (Referenzmodell sowie ein Anwendungssystem für ein systematisches Solution Data Management) umfasst und damit zur Verbesserung bestehender Prozesse in Unternehmen beiträgt.

Inhaltsübersicht

Bedeutung und Konzeption des Forschungsprojekts HyPriCo – ein Überblick

Ralf Reichwald, Helmut Krcmar, Michael Nippa

Grundlegende Betrachtung hybrider Produkte

Ferdinand Burianek, Sebastian Bonnemeier, Christoph Ihl, Ralf Reichwald

Arbeitsfeld Organisation

Vertrags- und Preisgestaltung bei hybriden Produkten

Ferdinand Burianek, Ralf Reichwald

Rechtliche Betrachtung hybrider Produkte

Ronny Hauck

Prozessorientierte Preis- und Vertragsgestaltung für hybride Produkte

Sebastian Bonnemeier, Ralf Reichwald

Arbeitsfeld Personal

Kompetenzbedarfe im Kontext hybrider Wertschöpfung

Alexander Egeling, Michael Nippa

Optimierung des Vergütungssystems eines Anbieters hybrider Produkte

Doreen Wienhold, Michael Nippa

Arbeitsfeld IT-gestützte Methoden und Werkzeuge

Solution Data Management (SDM) Referenzmodell

Philipp Langer, Tilo Böhmman, Michael Schermann, Helmut Krcmar

Prototyp des Solution Management Cockpits

Philipp Langer, Thomas Winkler, Tilo Böhmman, Helmut Krcmar

Softwareprototyp eines hybriden Lösungskatalogs

Thomas Winkler

Fallbeispiele aus der Praxis

Siemens: Implementierung hybrider Produkte

Annette Hirsch, Werner vom Eyser

Die Knürr AG auf dem Weg zum Lösungsanbieter

Johannes Bugla, Daniel Graf, Doreen Wienhold, Manfred Willnecker

EOS Global Services

Ulrike Mumm, Christof M. Stotko

Vertragsgestaltung am Beispiel des IT-Sourcing

Barbara Leising, Michael Reim, Andreas Knaus

Qualitative Personalplanung am Beispiel Freiberg Instruments

Kay Dornich, Alexander Egeling

✂

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Hybride Wertschöpfung**“ von **Ralf Reichwald, Helmut Krcmar und Michael Nippa (Hrsg.)**, ISBN 978-3-89936-855-0 zum Preis von € 67,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift