

**Jan Marco Leimeister, Helmut Krcmar, Martin Halle & Kathrin Möslein (Hrsg.)**

## **Hybride Wertschöpfung in der Gesundheitsförderung**

Ergebnisse des Verbundprojektes „Systematisches Design zur Integration von Produkt und Dienstleistung in der Gesundheitswirtschaft“ (SPRINT)

Reihe „**Schriften zu Kooperations- und Mediensystemen**“, Band 24

Herausgegeben von Prof. Dr. Volker Wulf, Siegen, Prof. Dr. Jörg Haake, Hagen, Prof. Dr. Thomas Herrmann, Bochum, Prof. Dr. Helmut Krcmar, München, Prof. Dr. Johann Schlichter, München, Prof. Dr. Gerhard Schwabe, Zürich, und Prof. Dr.-Ing. Jürgen Ziegler, Duisburg

Lohmar – Köln 2010, 272 Seiten

ISBN 978-3-89936-914-4

€ 58,- (D) ♦ € 59,70 (A) ♦ sFr 96,-

**JOSEF EUL VERLAG GmbH**  
Fachbuchverlag für  
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6  
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6  
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

[www.eul-verlag.de](http://www.eul-verlag.de)  
[info@eul-verlag.de](mailto:info@eul-verlag.de)

Der Wandel von produzierenden Unternehmen und Dienstleistungsanbietern zu sog. integrierten Lösungsanbietern verdeutlicht den gegenwärtigen Paradigmenwechsel im unternehmerischen Wettbewerb. Immer stärker verwischen die Grenzen zwischen Produkt und Dienstleistung. Es entstehen hybride Wertschöpfungsstrukturen, die sich durch eine Kombination von Sach- und Dienstleistung auszeichnen. Charakteristisch für hybride Produkte ist dabei die intelligente Verzahnung von physischem Produkt und Dienstleistung, die bereits bei der Konzeption und Entwicklung eng miteinander verbunden werden und deren Einzelkomponenten nur noch schwer voneinander entkoppelt werden können.

Dieser Paradigmenwechsel stellt die Grundlage des BMBF-Förderschwerpunkts „Integration von Produkt und Dienstleistungen“ und die Vision des geförderten und vom Projektträger DLR betreuten Verbundprojektes SPRINT (Systematisches Design zur Integration von Produkt und Dienstleistung – hybride Wertschöpfung) dar, in dessen Rahmen dieser Abschlussband entstanden ist.

Während des Projektverlaufs wurde ein Competence Center Hybride Wertschöpfung aufgebaut, welches Grundlagen, Fallstudien und Umsetzungsempfehlungen im Bereich der hybriden Wertschöpfung bündelt. Auf Basis einer breiten empirischen Erhebung, Verdichtung und Analyse von Fallstudien wurden Methodenleitfäden und Werkzeuge zur Entwicklung, Erbringung und Vermarktung hybrider Leistungsbündel erarbeitet. Die Ergebnisse wurden kontinuierlich in die Pilotierung des hybriden Produkts Personal Health Manager eingebracht und die dort erzielten empirischen Ergebnisse in das Portal des Competence Center Hybride Wertschöpfung zurückgespielt.

Im Bereich der Sport-, Gesundheits- und Fitnessbranche wurde der Personal Health Manager, ein IT-gestütztes Gesundheitsförderungsprogramm, entwickelt und erprobt. Eine intelligente Teilautomatisierung von bestimmten Dienstleistungselementen durch mobile, integrierte und kooperative Informationssysteme ermöglicht es, ein qualitativ hochwertiges, langfristig motivierendes und nachhaltiges Bewegungsprogramm kostengünstig und skalierbar anzubieten. Der Personal Health Manager wurde systematisch entwickelt und in drei Pilotstudien erfolgreich eingesetzt. Ziel war neben der Schaffung eines marktfähigen Angebots insbesondere die Entwicklung von Methoden und Werkzeugen zum systematischen Design hybrider Lösungsangebote.

# Inhaltsübersicht

## Einleitung

- Motivation und Relevanz des Forschungsprojektes SPRINT  
(Jan Marco Leimeister, Helmut Krcmar, Martin Halle, Kathrin Möslein)

## Hybride Wertschöpfung

- Wertschaffende Eigenschaften und Kategorien hybrider Wertschöpfung  
(Kathrin Möslein, Sabrina Adamczyk, Vivek Velamuri)
- Vom Produkt zur IT-gestützten integrierten Lösung – Ein Fallbeispiel  
(Felix Köbler, Jens Fähling, Alex Vattai, Jan Marco Leimeister, Helmut Krcmar)
- Automatisierungsentscheidungen bei der Gestaltung von Dienstleistungselementen hybrider Produkte  
(Sebastian Esch, Jan Marco Leimeister, Helmut Krcmar)
- Erste Ansätze zur Systematisierung und Standardisierung hybrider Wertschöpfung  
(Felix Köbler, Jan Marco Leimeister, Helmut Krcmar)

## Hybride Produkte in der Gesundheitswirtschaft

- Notwendigkeit und Potenziale neuer Erbringungsformen für Interventionen im Bereich Bewegung  
(Axel Preßler, Martin Halle)
- Anforderungen an den Personal Health Manager aus Sicht der Sportmedizin  
(Axel Preßler, Martin Halle)
- Anforderungen an den Personal Health Manager aus Sicht der Wirtschaftsinformatik  
(Uta Knebel, Sebastian Esch, Jan Marco Leimeister, Helmut Krcmar)
- Der Personal Health Manager: Ein IT-gestütztes Bewegungsprogramm als hybrides Produkt  
(Sebastian Esch, Uta Knebel, Jan Marco Leimeister)
- Qualitätsmanagement bei hybriden Produkten: Ein Ansatz zur Messung der Leistungsqualität hybrider Produkte  
(Markus Böhm, Andreas Sczudlek, Uta Knebel, Jan Marco Leimeister, Helmut Krcmar)
- Evaluation des Personal Health Manager  
(Uta Knebel, Sebastian Esch, Jan Marco Leimeister, Helmut Krcmar)

## Transfer

- Competence Center Hybride Wertschöpfung  
(Kathrin Möslein, Vivek Velamuri)
- Evaluation des Produkt-Dienstleistungsangebots in der Medizintechnikbranche  
(Felix Köbler, Alex Vattai, Jan Marco Leimeister, Helmut Krcmar)
- Geschäftsmodelle für den Personal Health Manager  
(Markus Böhm, Jan Marco Leimeister, Helmut Krcmar)
- Fallstudien Gesundheitswirtschaft  
(Kathrin Möslein, Vivek Velamuri, Sabrina Adamczyk)

## Ausblick und weiterer Forschungsbedarf

(Jan Marco Leimeister, Helmut Krcmar, Martin Halle, Kathrin Möslein)



### Bestellungen bitte an:

**JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88**

Hiermit bestelle ich \_\_\_\_\_ Exemplar(e) des Titels „**Hybride Wertschöpfung in der Gesundheitsförderung**“ von **Jan Marco Leimeister, Helmut Krcmar, Martin Halle und Kathrin Möslein (Hrsg.)**, ISBN 978-3-89936-914-4 zum Preis von € 58,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Datum

Unterschrift