



Volker Renneberg

Adaptives, baukastenbasiertes Recommendersystem

Reihe „**Schriften zu Kooperations- und Mediensystemen**“, Band 28

Herausgegeben von Prof. Dr. Volker Wulf, Siegen, Prof. Dr. Jörg Haake, Hagen, Prof. Dr. Thomas Herrmann, Bochum, Prof. Dr. Helmut Krcmar, München, Prof. Dr. Johann Schlichter, München, Prof. Dr. Gerhard Schwabe, Zürich, und Prof. Dr.-Ing. Jürgen Ziegler, Duisburg

Lohmar – Köln 2010, 360 Seiten

ISBN 978-3-89936-961-8

€ 64,- (D) ♦ € 65,80 (A) ♦ sFr 106,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Produktkonfiguratoren sind moderne IT-gestützte Werkzeuge, mittels derer Kunden Produkteigenschaften nach ihren persönlichen Wünschen und Bedürfnissen gestalten können. Im Zuge dieses Konfigurationsvorgangs sind allerdings viele Freiheitsgrade des Produktes festzulegen – ein zeitaufwendiger Vorgang, der erhebliches technisches Know-how erfordert, weshalb Kunden bei der Konfiguration unterstützt werden müssen. Empfehlungen stellen eine Variante der Kundenunterstützung dar und sind als automatisch generierte Konfigurationsvorschläge für das Produkt oder Teile dessen zu verstehen.

Die Arbeit präsentiert ein adaptives Empfehlungssystem für generische Produktkonfiguratoren und schließt damit eine Forschungslücke durch die Integration beliebiger, existierender Empfehlungsalgorithmen in Konfiguratorapplikationen. Diese Integration baut im ersten Schritt auf einer allgemeinen Modularisierungsschnittstelle auf, die auch die Offenheit für zukünftige Techniken gewährleistet. Mittels einer adaptierbaren Hybridisierung können die Algorithmenmodule dann für Empfehlungsvorgänge frei kombiniert werden. Schließlich stellt ein Meta-Personalisierungsvorgang die Einsetzbarkeit dieses komplexen Hybridisierungskonstrukts im Konsumgütermarkt sicher, denn damit wird die automatische Adaption der ausgeführten Empfehlungslogik auf den aktiven Produkt- und Kundenkontext realisiert.

Die Arbeit beginnt mit der Einführung der Grundlagen zu „Personalisierung“ und „Mass Customization“. Danach werden in einer ausführlichen Potenzialanalyse Anforderungen an ein Empfehlungssystem für Produktkonfiguratoren herausgearbeitet. Die Lösung wird unter den Gesichtspunkten der Konzeption, der technischen Umsetzung sowie der Konfiguratorintegration vorgestellt. Zum Schluss erfolgen eine Diskussion mit prototypbasierter Evaluation sowie eine Gegenüberstellung von Lösung und formulierten Anforderungen.

***Volker Renneberg**, geb. 1976 in Goslar, hat Informatik (Dipl.-Inf.) mit Anwendungsfach Unternehmensforschung und Systemplanung studiert. Er war Stipendiat der Studienstiftung des deutschen Volkes. Als wissenschaftlicher Mitarbeiter bei Prof. Dr. Uwe M. Borghoff am Institut für Softwaretechnologie der Universität der Bundeswehr München hat er sich in Kooperation mit der TU München mit der Integration von Empfehlungsmethoden in Produktkonfiguratoren beschäftigt. 2010 promovierte er zum Dr. rer. nat. Jetzt ist er als Projektleiter bei der Firma Bittner+Krull Softwaresysteme GmbH tätig.*

Inhaltsübersicht

- 1 Einleitung**
- 2. Personalisierung**
 - 2.1 Grundzüge der Personalisierung
 - 2.2 Konzeption personalisierter Systeme
 - 2.3 Informationsmodell: Nutzerprofile und empfohlene Daten
 - 2.4 Personalisierungsmethodik
 - 2.5 Zusammenfassung
- 3 Produktkonfiguratoren und Produktmodelle**
 - 3.1 Mass Customization als wettbewerbsstrategisches Prinzip
 - 3.2 Das Wesen eines Produktkonfigurators
 - 3.3 Der Produktbegriff
 - 3.4 Zusammenfassung
- 4 Potenzialanalyse für Empfehlungsmethoden in Produktkonfiguratoren**
 - 4.1 Kundenunterstützung in der Produktkonfiguration
 - 4.2 Empfehlungen in der Produktkonfiguration
 - 4.3 Konzeptionelle Anforderungen an den Lösungsansatz
 - 4.4 Beispiele von Personalisierungsansätzen in der Produktempfehlung
 - 4.5 Zusammenfassung
- 5 Modell des adaptiven, baukastenbasierten Recommendersystems**
 - 5.1 Einführung des neuen Recommendersystemmodells
 - 5.2 Technisches Realisierungskonzept
 - 5.3 Neue Interaktionsprozesse in der Konfiguratorschnittstelle
 - 5.4 Integration in das Produktkonfigurationsumfeld
 - 5.5 Zusammenfassung
- 6 Diskussion des Lösungsansatzes**
 - 6.1 Klassifikation und Anforderungsabgleich
 - 6.2 Prototypische Umsetzung
 - 6.3 Der Kunde als Empfehlungslogik-Designer – Ein kritischer Erfolgsfaktor
 - 6.4 Grenzen des Recommendermodells
 - 6.5 Zusammenfassung
- 7 Ausblick**
 - 7.1 Evaluation des Konzeptes
 - 7.2 Unterstützungsmethoden zur Erstellung von ReCoKit-Templates
 - 7.3 Baukastensystem zur Definition der Filtermodule
 - 7.4 Übertragung des Empfehlungskonzeptes auf andere Anwendungskontexte

✂-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Adaptives, baukastenbasiertes Recommendersystem**“ von **Volker Renneberg, ISBN 978-3-89936-961-8** zum Preis von € 64,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift